

# NORDICWALK IN *Lyon*

2<sup>ème</sup> édition

7-8 oct.  
2017

## LE DEBRIEFING



LYON

[www.nordicwalkinlyon.com](http://www.nordicwalkinlyon.com)



# LES CHIFFRES CLÉS

RETOUR SUR L'ÉDITION 2017

2<sup>ème</sup> édition - 7 et 8 octobre

**+11%**



**2 100**  
PARTICIPANTS

4 randonnées Marche Nordique



**18,1%**



**49%**



**27.9%**

**MARCHE**  
**NORDIQUE**  
**HRONO**

**5%**

**-4pts**

Organisation



**96KM**  
BALISÉS



**3**  
RAVITAILLEMENTS

**SALON**  
Marche Nordique



**40 EXPOSANTS**  
**60 MARQUES**

NORDICWALK  
J Salon 2017



LIEU DE  
DÉPART ET D'ARRIVÉE

**Nouveau**



**1**  
SHOWROOM



↳ **SÉANCES D'INITIATION ET DE**  
**DÉCOUVERTES MARCHÉ NORDIQUE**  
↳ INITIATION TIR LASER  
↳ DÉGUSTATION DE VERCOULINE




**2 JOURS**  
D'AMBIANCE



**15 ANIMATIONS**  
PODIUM

**Nouveau**



**3 SÉANCES**  
D'INITIATION

**Nouveau**



**1 FANFARE**



**2 REMISES DES PRIX**  
**MARCHE NORDIQUE CHRONO**  
+ CHALLENGE CLUBS

# LES RETOMBÉES MÉDIAS

RETOUR SUR L'ÉDITION 2017

2<sup>ème</sup> édition - 7 et 8 octobre



TV



➤ **1** sujet dans l'émission **9h50 le matin** > Durée 5 min  
*Le 06/10, la veille de l'événement*

➤ **Jeu concours du 2 au 8 octobre 2017**  
sur les portails [aura.france3.fr](http://aura.france3.fr) et site internet  
[leclubfrancetelevisions.fr](http://leclubfrancetelevisions.fr)



RADIO



➤ **100 spots** publicitaires de 30sec sur RFM LYON  
*Du 18/09 au 7/10*

VIENNE BOUGOIN JAILLIEU

➤ **10 speaks animateurs** pendant le programme local  
*Du 18/09 au 7/10*

⊕ Suivi de l'événement sur Virgin Radio, Tonic Radio, Radio Espace, Radio Scoop et Radio Pluriel



PRESSE

**+ de 40 articles de presse**

*Presse généraliste*



*Presse spécialisée et internet*



SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX



**[www.nordicwalkinlyon.com](http://www.nordicwalkinlyon.com)**

*Du 24 octobre 2016 au 17 octobre 2017*



**36 492 visites**



**99 763 pages vues**



**Pic de fréquentation le 7/10 = 2 930 visites**



**Facebook**



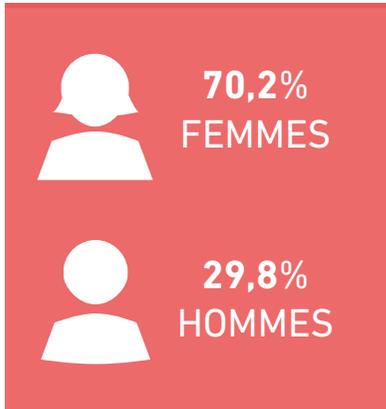
**Près de 3 100 fans : [Passion Marche Nordique](#)**



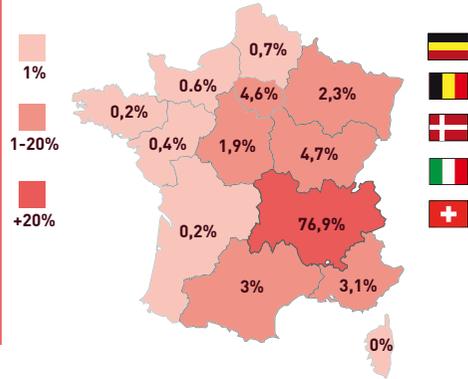
**Ouverture d'une nouvelle page : [NordicWalkin'Lyon](#)**

# LE PROFIL DES PARTICIPANTS

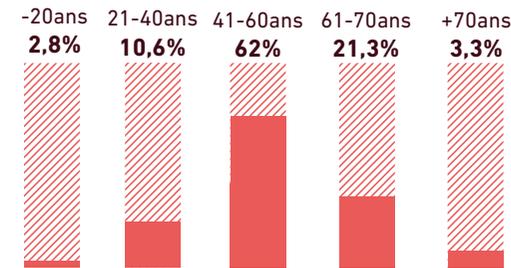
RETOUR SUR L'ÉDITION 2017  
2<sup>ème</sup> édition - 7 et 8 octobre



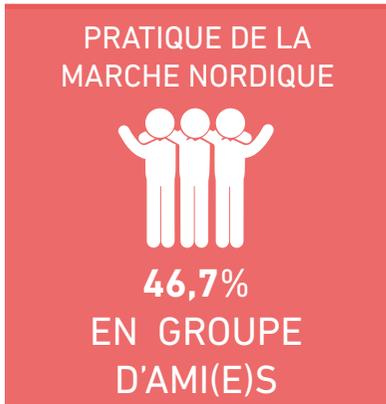
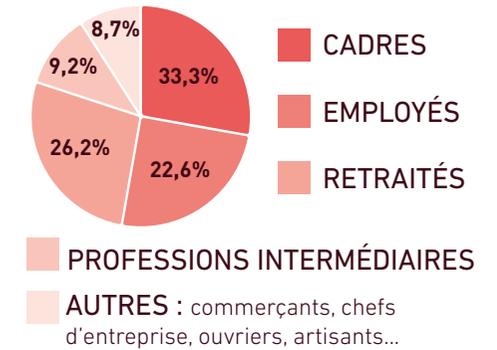
## Provenance géographique



## Répartition par tranche d'âges



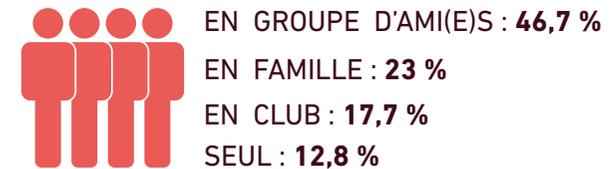
## Catégories socio-professionnelles



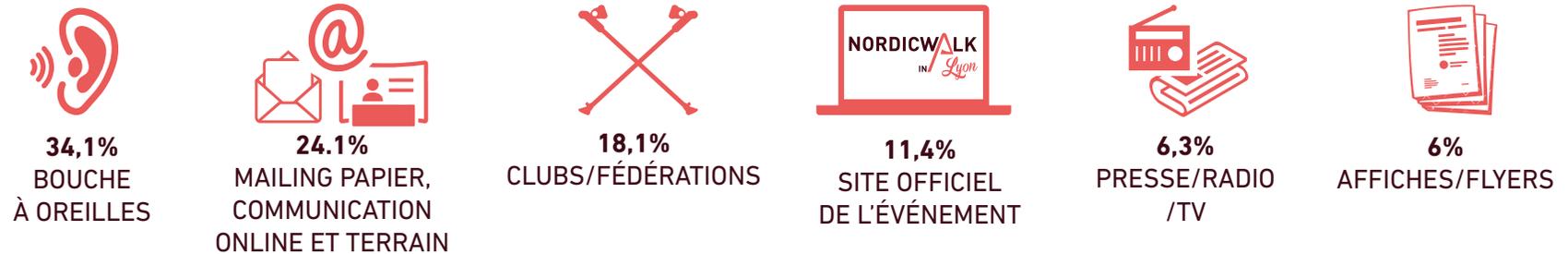
## Niveaux des participants



## Participation à l'événement



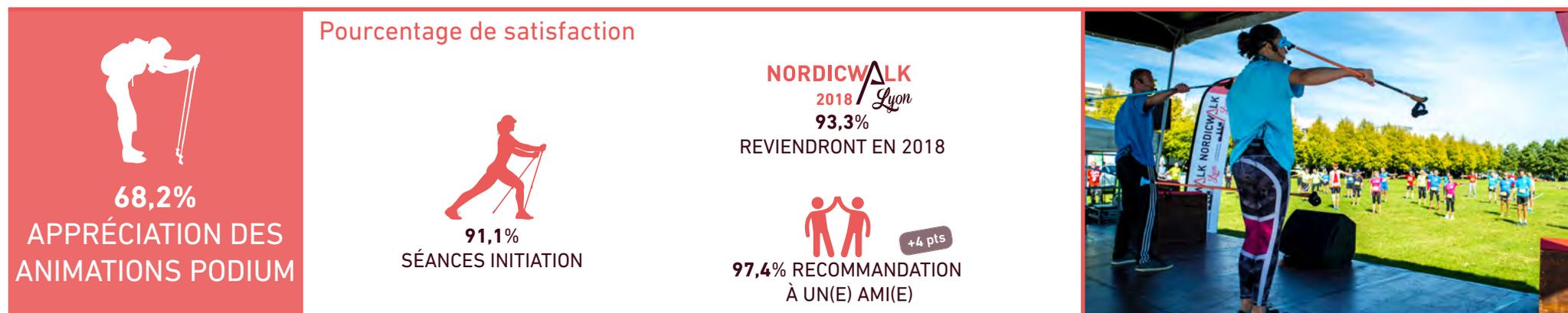
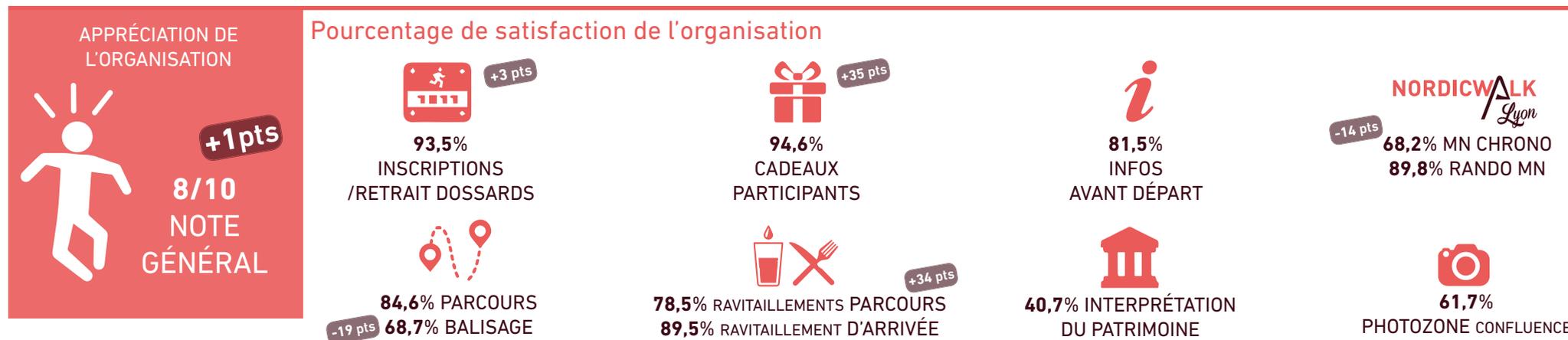
## Connaissance de l'événement



# LA SATISFACTION DES PARTICIPANTS

RETOUR SUR L'ÉDITION 2017

2<sup>ème</sup> édition - 7 et 8 octobre



# LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

RETOUR SUR L'ÉDITION 2017

2<sup>ème</sup> édition - 7 et 8 octobre



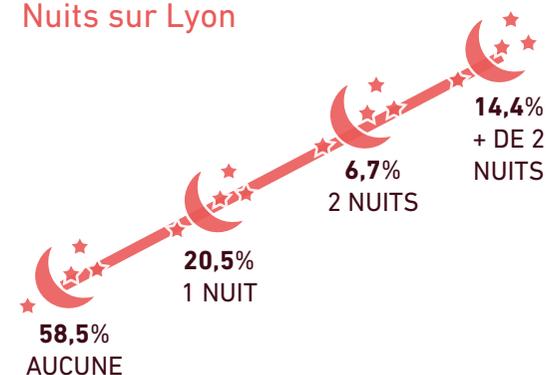
**68,2%**  
ONT DÉCOUVERT LYON À  
L'OCCASION DE  
L'ÉVÉNEMENT

## Types d'hébergements



**87,5%**  
HOTEL/  
RÉSIDENCE HOTELIÈRE

## Nuits sur Lyon



**96,9%**  
RETOURNERONT À LYON



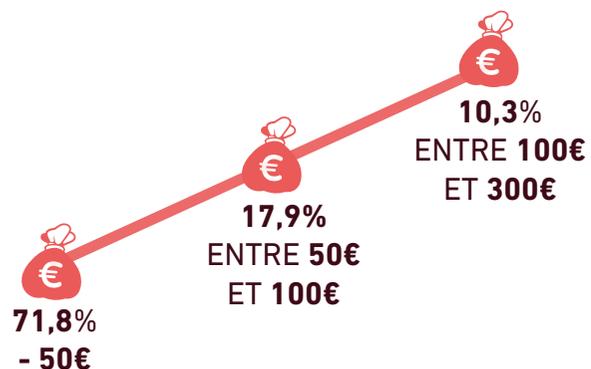
**28,7%**  
DES PARTICIPANTS SONT VENUS  
AVEC AU MOINS 1 PERSONNE NON  
PARTICIPANTE À L'ÉVÉNEMENT



## Dépense moyenne par participant

**72K € < € < 190K €**

ÉVALUATION DE LA  
DÉPENSE TOTALE SUR LE  
TERRITOIRE



**3 339 VISITEURS**  
NOMBRE DE PERSONNES  
DÉPLACÉES PAR L'ÉVÉNEMENT

# MERCI À NOS PARTENAIRES 2017 !

## ORGANISATION



## PARTENAIRE TERRITOIRE



## PARTENAIRE OFFICIEL



## FOURNISSEUR OFFICIELS



## PARTENAIRES MÉDIAS



# NORDICWALK IN *Lyon*

CONTACT POUR NOUS RETROUVER  
LE 13 ET 14 OCTOBRE 2018

**Annabel Lascar**

Responsable communication  
et partenariats  
06 43 07 70 35  
annabel@kciop.fr

★ **KCIOP**  
Producteur de Grands Evènements

[www.nordicwalkinlyon.com](http://www.nordicwalkinlyon.com)

