

NORDICWALK

IN *Lyon*

2^{ème} édition
7-8 oct.
2017



www.nordicwalkinlyon.com

 **KCIOP**
Producteur de Grands Evénements

> LA MARCHE NORDIQUE

Née dans les pays scandinaves, issue de la pratique du ski de fond et connaît un fort développement en Europe et dans le Monde depuis le début des années 2000.

> ACTIVITÉ « TENDANCE » ET SPORT DE MASSE

Partout **PROCHE DE CHEZ SOI**

SIMPLICITÉ Technique /Équipement

Cible = **URBAINS ACTIFS**

Complémentaire pour **L'ENTRAÎNEMENT** des sportifs

COUVERTURE MÉDIATIQUE importante : TV, presse féminine...

> SPORT-SANTÉ

PRATIQUE SPORTIVE ET LUDIQUE pour entretenir sa forme

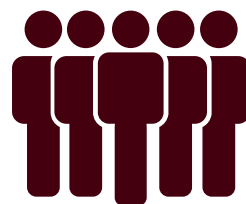
ADAPTÉE À TOUS LES PUBLICS

> UN MARCHÉ IMPORTANT EN DÉVELOPPEMENT

Marché français 2012 = **14 M €** (285 000 paires de bâtons vendues/an)

1 NOUVEAU CLUB CHAQUE JOUR en France !

NOMBRE DE PRATIQUANTS



9 millions
en Europe
360 000
en France

environ
70%
de femmes

“
C'est du fitness outdoor !
”



> LE CONCEPT



La Ville se découvre en Marche Nordique !



2^{ÈME} ÉDITION les 7 et 8 OCTOBRE 2017

Événement 100% MARCHÉ NORDIQUE unique en France

3 000 PARTICIPANTS

SALON DE LA MARCHÉ NORDIQUE® DÉPART-ARRIVÉE au Parc de Gerland : partenaires, exposants, animations...

> LES PARCOURS



3 PARCOURS QUI TRAVERSENT LES PLUS BEAUX SITES DE LA VILLE DE LYON

> LE PROGRAMME

SAMEDI
7
OCTOBRE

10h-18h : Salon de la Marche Nordique® – Animations, ateliers, exposants... - Parc de Gerland, Petite Prairie

10h – 18h : Retrait des dossards – Palais des Sports

14h : Marche Nordique Chrono (10,5 km)

17h : Remise des prix - Podiums

DIMANCHE
8
OCTOBRE

7h – 10h : Retrait des dossards – Palais des Sports

8h-16h : Salon de la Marche Nordique® – Animations, ateliers, exposants... - Parc de Gerland, Petite Prairie

8h30 - 10h30 : Départs des Randonnées Marche Nordique

11h-14h30 : Arrivées-Ravitaillements et étirements

14h : Remise des prix Challenges Clubs et Entreprises

> LE SITE WEB



www.nordicwalkinlyon.com





Être partenaire c'est...

S'ASSOCIER AUX VALEURS, S'APPROPRIER L'IMAGE



Être partenaire c'est...

ÊTRE VISIBLE / FAIRE CONNAITRE & AIMER SA MARQUE / FIDÉLISER



Être partenaire c'est...

ORGANISER DES OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES & RELATIONS PRESSE

> LES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTENAIRES

	Partenaire Titre	Partenaires Officiels	Partenaire Territoire	Fournisseurs Officiels	Autres Partenaires
Naming événement	● ● ●				
Visibilité terrain (aires départ, arrivées, zones animations)	● ● ●	● ●	●	●	
Visibilité zones spécifiques			●	●	
Visibilité participants (Dossards)	● ●	●			
Visibilité Staff	● ●	●		(●)	
Espace Salon de la Marche Nordique®	● ● ●	● ●	● ●	●	●
Com Online (emailing / réseaux sociaux)	● ● ●	● ●	● ●	●	●
Site web	● ●	● ●	●	●	●
Supports Com Print	● ● ●	●	●	●	●
Visibilité supports presse	● ● ●	● ●	● ●	●	●
Relations Publiques (Inscriptions gratuites)	● ● ●	● ●	● ●	● ●	●
Cartouche Partenaire	●	●	●	●	●
Droits utilisation images	●	●	●	●	●
Exclusivité	●	●	●		

————— L'organisation prend en charge la création et la fabrication de tous les supports de visibilité partenaires —————



NORDICWALK

IN *Lyon*

> CONTACT

Matthieu Bozon | Responsable des Partenariats
matthieu@kciop.fr | +33 (0)6 03 00 67 69



1 ÉVÉNEMENT MAJEUR

structurant en France (4000 participants en 2016)



www.euronordicwalk.com

1 LABEL MARCHÉ NORDIQUE

Grands événements, activités et actus

