

NORDICWALK

IN *Lyon*

3^{ème} édition
13-14 oct.
2018



DEVENEZ PARTENAIRE



www.nordicwalkinlyon.com

> LA MARCHÉ NORDIQUE

Née dans les pays scandinaves, issue de la pratique du ski de fond et connaît un fort développement en Europe et dans le Monde depuis le début des années 2000.

> ACTIVITÉ « TENDANCE » ET SPORT DE MASSE

- Partout **PROCHE DE CHEZ SOI**
- **SIMPLICITÉ** Technique /Équipement
- Complémentaire pour **L'ENTRAÎNEMENT** des sportifs
- **COUVERTURE MÉDIATIQUE** importante : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés...

“C'est du fitness outdoor!”

> SPORT-SANTÉ

- **PRATIQUE SPORTIVE ET LUDIQUE** pour entretenir sa forme
- **ADAPTÉE À TOUS LES PUBLICS**

> UN MARCHÉ IMPORTANT EN DÉVELOPPEMENT

- Cible = **URBAINS ACTIFS**

 70% de femmes  65% pratique la Marche Nordique en club et/ou en groupe d'ami(e)s

- Clientèle à **POUVOIR D'ACHAT ÉLEVÉ**, consommateurs attentifs aux produits proposés
- Marché français 2017 = **75 000 PAIRES DE BÂTONS VENDUES**
d'après une étude réalisée en 2017 par Outdoor Experts, sur des chiffres des 10 plus grandes marques de bâtons en dehors des marques distributeurs.
- **1 NOUVEAU CLUB CHAQUE JOUR** en France !



Nombre de pratiquants :
2.6 MILLIONS EN FRANCE

D'après une étude réalisée en 2017 par le ministère des Sports



> LE CONCEPT

“*La Ville se découvre en marche nordique!*”

3^{ème} édition
13 & 14 octobre 2018

- Evénement **100% MARCHÉ NORDIQUE**
- **2 500 PARTICIPANTS**
- **SALON DE LA MARCHÉ NORDIQUE® DÉPART-ARRIVÉE**
au Parc de Gerland : partenaires, exposants, animations...

> LES PARCOURS

3 parcours qui traversent les
PLUS BEAUX SITES DE LA VILLE DE LYON

8KM

13KM

21KM



> LE PROGRAMME

→ LE SALON DE LA MARCHÉ NORDIQUE®

- **AVEC PLUS DE 40 EXPOSANTS** au coeur des animations

→ LES ANIMATIONS

- Sur le **PODIUM** du Salon de la Marche Nordique®
- **ACTIVITÉS** proposées par les **EXPOSANTS**
- Séances d'**INITIATION ET DE PERFECTIONNEMENT**
- Des **CONSEILS TECHNIQUES** par des instructeurs de marche nordique



ORGANISATION



PARTENAIRE TERRITOIRE



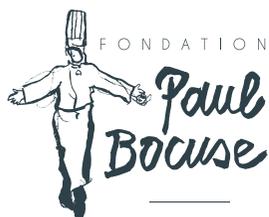
PARTENAIRE OFFICIEL



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRE

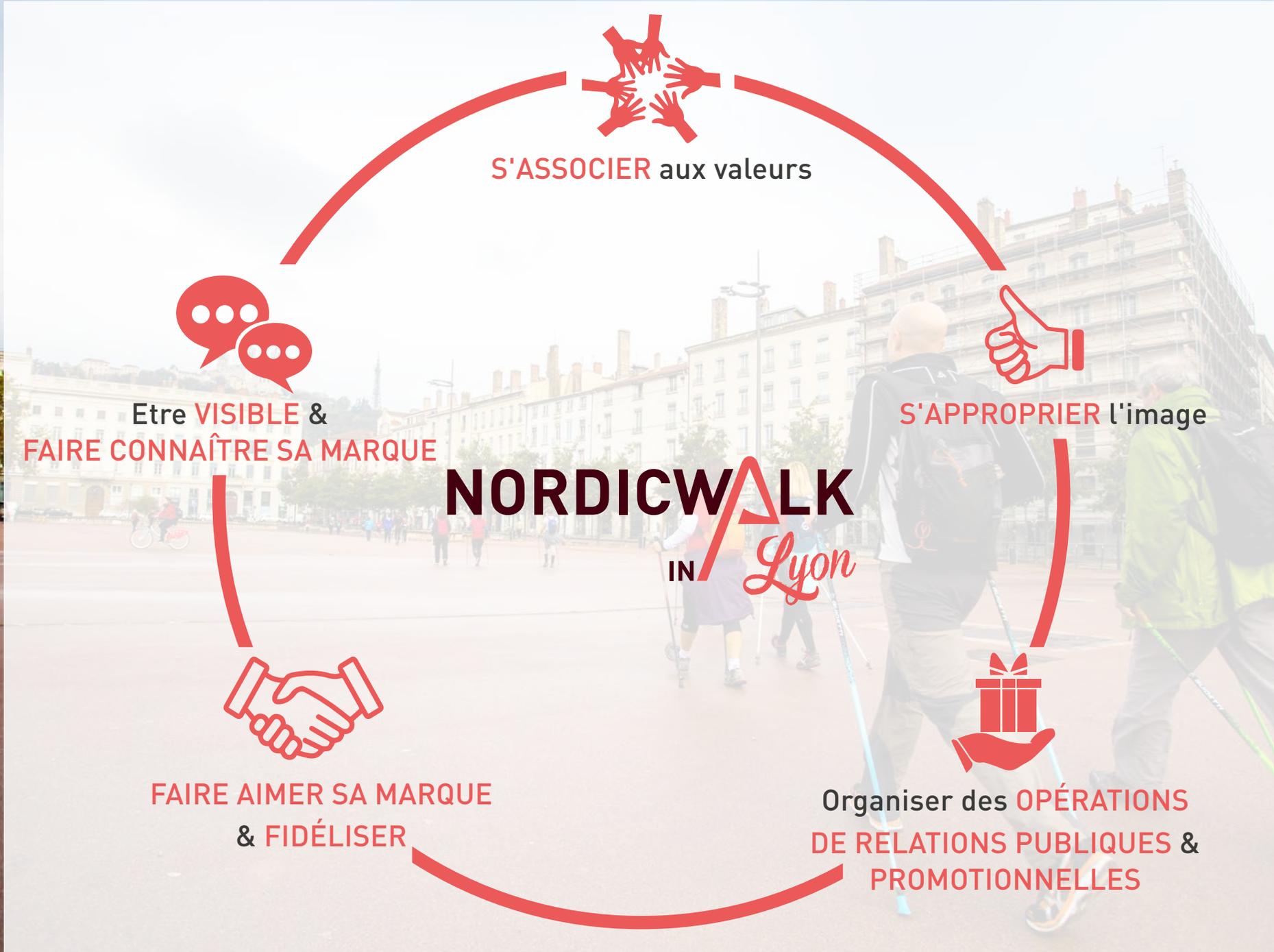


PARTENAIRES MÉDIAS



auvergne
rhône-alpes





> LES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTENARIATS

	Partenaire Titre	Partenaires Officiels	Partenaire Territoire	Fournisseurs Officiels	Autres Partenaires
Naming événement	● ● ●				
Visibilité terrain (aires départ, arrivées, zones animations)	● ● ●	● ●	●	●	
Visibilité zones spécifiques			●	●	
Visibilité participants (Dossards)	● ●	●			
Visibilité Staff	● ●	●		(●)	
Espace Salon de la Marche Nordique®	● ● ●	● ●	● ●	●	●
Com Online (emailing / réseaux sociaux)	● ● ●	● ●	● ●	●	●
Site web	● ●	● ●	●	●	●
Supports Com Print	● ● ●	●	●	●	●
Visibilité supports presse	● ● ●	● ●	● ●	●	●
Relations Publiques (Inscriptions gratuites)	● ● ●	● ●	● ●	● ●	●
Cartouche Partenaire	●	●	●	●	●
Droits utilisation images	●	●	●	●	●
Exclusivité	●	●	●		

L'organisation prend en charge la création et la fabrication de tous les supports de visibilité partenaires



NORDICWALK

IN *Lyon*

3^{ème} édition
13-14 oct.
2018

> CONTACTS

Annabel Lascar-Kam | Directrice Générale
annabel@kciop.fr | +33 (0)6 43 07 70 35

Charlotte Fievet | Chargée de partenariats
charlotte@kciop.fr | +33 (0)6 82 34 43 46



> **NOTRE ÉVÉNEMENT MAJEUR DE MARCHÉ NORDIQUE**
structurant en France (3 000 participants en 2017)



LE
RASSEMBLEMENT
EUROPÉEN DE LA
**MARCHE
NORDIQUE**

www.euronordicwalk.com

 **PassionMarcheNordique**