

# NORDICWALK IN *Lyon*

4<sup>ème</sup> édition

12/13

OCT 2019



**DEVENEZ PARTENAIRE**

[WWW.NORDICWALKINLYON.COM](http://WWW.NORDICWALKINLYON.COM)

# // LA MARCHÉ NORDIQUE & LE BIEN-ÊTRE

## • LA MARCHÉ NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la marche nordique est une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifiques en plein air, été comme hiver.

### Activité «tendance» et sport de masse

Partout, **proche de chez soi**

Pratique **sportive et ludique**

**Adaptée et accessible à tous les publics**

**Simplicité**, technique et entraînement

**Complémentaire** pour l'entraînement des sportifs

### Activité Sport-santé

**Activité physique complète** pour garder la forme et la santé

**Renforcement musculaire** de + de 80% des muscles du corps

### Un marché important en développement

**Couverture médiatique importante** : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés,..

Les pratiquants : **65 % de femmes**

**90% de la pratique en club et/ou en groupe d'ami(e)s**

Marché français 2017 = **75 000 paires de bâtons vendus** D'après une étude réalisée par Outdoor Experts

**De nouveaux clubs chaque semaine en France !**

## • LE BIEN-ÊTRE

### Une clientèle à pouvoir d'achat élevé

Consommateurs attentifs aux produits proposés

### L'importance d'une vie saine

Alimentation Bio

Beauté, Bien-Être et Santé

Développement personnel / Médecine douce

Habitat Sain

Environnement

Mode et Artisanat



Nombre de pratiquants :  
**2.6 MILLIONS EN FRANCE**

*D'après une étude réalisée par le Ministère des Sports*



## // LE CONCEPT DE L'ÉVÈNEMENT

**NORDICWALK**  
IN *Lyon*

• L'ÉVÈNEMENT URBAIN N°1 EN FRANCE

4<sup>ème</sup> édition  
**Les 12 & 13 octobre 2019**  
au Parc de Gerland



**2 200**  
participants



Évènement

**100% Marche Nordique**



Salon Marche Nordique & Bien-Être  
au Parc de Gerland

## • PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT

### PRATIQUER

Des randonnées Marche Nordique

**7 KM**

**12 KM**

**16 KM**

**20 KM**

### DÉCOUVRIR

Le **Salon Marche Nordique & Bien-Être** avec plus de  
35 exposants au cœur des animations

### ECHANGER

Des ateliers podium

Séances encadrées d'initiation

Animations proposées par les exposants



# // LA COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÈNEMENT

## • MÉDIATISATION DE L'ÉVÈNEMENT

Plus de **4 230 fans**  **@Passionmarchenordique**

Plus de **15 400 abonnés aux newsletters**

Des **retombées médiatiques** évaluées à **88 554 € en 2018**

Plus de **50 articles de presse écrite & internet**

**Diffusions Télévision & Radio :**



## • ACTION SOUTENUE PAR L'ÉVÈNEMENT

NordicWalkin'Lyon soutient l'action de la **Fédération Française de Cardiologie** sur le cœur des femmes.

L'**action de prévention** soutenue par NordicWalkin'Lyon s'articule autour de la promotion des « **10 commandements cœur des femmes** ».



### 10 COMMANDEMENTS POUR LE COEUR DES FEMMES

- |   |   |    |   |
|---|---|----|---|
| 1 | MANGER ÉQUILIBRÉ, EN PRENANT SON TEMPS    | 6  | RÉDUIRE LE SEL  |
| 2 | PRATIQUER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE | 7  | UN BON SOMMEIL  |
| 3 | NE PAS FUMER                              | 8  | RIRE  |
| 4 | PEU D'ALCOOL                              | 9  | PAS DE CONTRACEPTION AVEC DES ŒSTROGÈNES DE SYNTHÈSE, SI L'ON FUME APRÈS 35 ANS |
| 5 | MOINS DE STRESS                           | 10 | UN CONTRÔLE MÉDICAL RÉGULIER  |



**2 200 participants**

## • NIVEAU DES PARTICIPANTS



**68% ont participé pour la 1<sup>ère</sup> fois** à l'événement en 2018



**23%** des participants sont venus avec au moins 1 personne non participante à l'événement

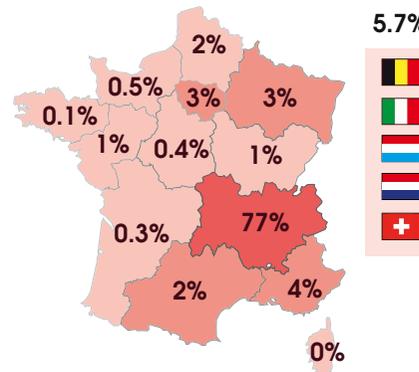


**3 036 visiteurs** : nombre de personnes déplacées pour l'événement

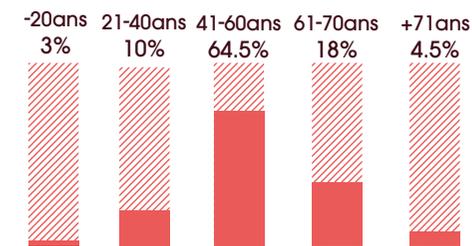


**72% femmes & 28% hommes**

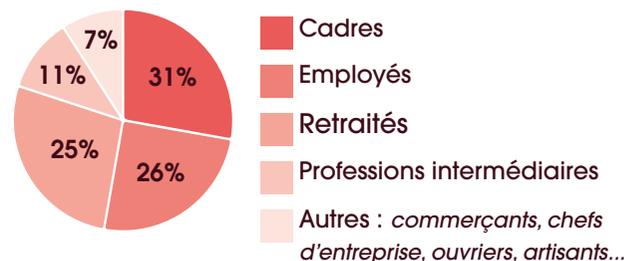
## • PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE



## • RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES



## • CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



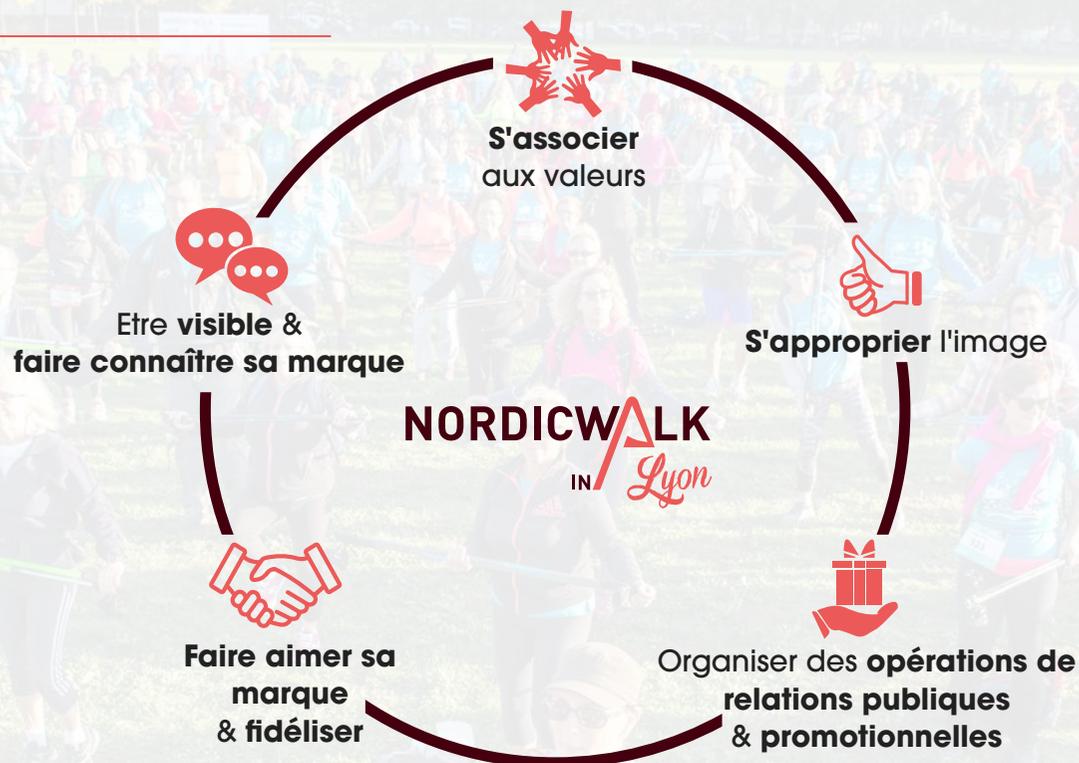
Appréciation de l'organisation

**8.2/10**

Note générale

## // LES AVANTAGES À ÊTRE PARTENAIRE

### • ÊTRE PARTENAIRE C'EST...



### • LES POINTS FORT DE L'ÉVÈNEMENT



**Qualité des parcours & découverte des lieux emblématiques**



**Ambiance festive & conviviale**



**Les animations sur le Salon Marche Nordique & Bien-Être**



**Inscriptions, accueil & informations**

## // LES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTENARIATS

	Partenaire titre	Partenaire Majeur	Partenaires Officiels	Fournisseurs Officiels	Autres Partenaires
Naming événement	● ● ●				
Visibilité terrain (aires départ, arrivées, zones animations)	● ● ●	● ●	● ●	●	
Visibilité zones spécifiques				●	
Visibilité participants (Dossards)	● ●	●	●		
Visibilité Staff	● ●	●		( ● )	
Salon Marche Nordique & Bien-Être	● ● ●	● ●	●	●	●
Com Online (emailing / réseaux sociaux)	● ● ●	● ●	●	●	●
Site web	● ●	● ●	●	●	●
Supports Com Print	● ● ●	●	●	●	●
Visibilité supports presse	● ● ●	● ●	● ●	●	●
Relations Publiques (Inscriptions gratuites)	● ● ●	● ●	●	●	●
Cartouche Partenaire	●	●	●	●	●
Droits utilisation images	●	●	●	●	●
Exclusivité	●	●	●		

L'organisation prend en charge la création et la fabrication de tous les supports de visibilité partenaires.

# // LES PARTENAIRES 2019

Dernière mise à jour des partenaires, le 03/04/2019

## ORGANISATION



## PARTENAIRE TERRITOIRE



## FOURNISSEUR OFFICIELS



## PARTENAIRES



## PARTENAIRES MÉDIAS



# NORDICWALK IN *Lyon*



## LES CONTACTS

**Annabel Lascar-Kam** / Directrice Générale  
annabel@kciop.fr / 06 43 07 70 35

**Charlotte Fievet** / Chargée de partenariats  
charlotte@kciop.fr / 06 82 34 43 46



## NOTRE ÉVÉNEMENT MAJEUR DE MARCHE NORDIQUE

Depuis 7 éditions au mois de juin, dans le Vercors



[www.euronordicwalk.com](http://www.euronordicwalk.com)

LE  
RASSEMBLEMENT  
EUROPÉEN DE LA  
**MARCHE  
NORDIQUE**