

NORDIC WALK IN *Lyon*

4^{ème} édition
12 / 13
OCT 2019



DEVENEZ PARTENAIRE

| WWW.NORDICWALKINLYON.COM |

NORDICWALKIN'LYON SOUTIENT L'ACTION DE PREVENTION CŒUR DES FEMMES



// LES BIENFAITS DE LA MARCHÉ

• LA MARCHÉ

La marche, une pratique indispensable pour **RESTER EN FORME !**

Activité physique de base

Moyen le **plus naturel** et le **plus aisé** de pratiquer un exercice physique

Accessible à tous les publics

Activité physique quotidienne pour se déplacer et comme activité physique de loisir

• LA MARCHÉ NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la marche nordique est **une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifiques** en plein air, été comme hiver.

Activité « tendance » et sport de masse

Partout, **proche de chez soi**

Pratique **sportive et ludique**

Adaptée à tous les publics

Complémentaire pour l'entraînement des sportifs

Activité Sport-santé

Activité physique complète pour garder la forme et la santé

Renforcement musculaire de + de 80% des muscles du corps

Un marché important en développement

Couverture médiatique importante : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés,...

Les pratiquants : **70 % de femmes**

90% de la pratique en club et/ou en groupe d'ami(e)s

Marché français = 75 000 paires de bâtons vendus par an *D'après une étude réalisée par Outdoor Experts*

De nouveaux clubs chaque semaine en France !

Une clientèle à pouvoir d'achat élevé : Consommateurs attentifs aux produits proposés

• LE BIEN-ÊTRE

La marche, activité recommandée

Améliorer sa condition physique et prévenir les maladies

Entretenir son apparence

Se sentir bien moralement

L'importance d'une vie saine

Alimentation Bio

Beauté, Bien-Être et Santé

Développement personnel / Médecine douce

Habitat Sain

Environnement

Mode et **Artisanat**

Nombre de pratiquants :
2.6 MILLIONS EN FRANCE

D'après une étude réalisée par le Ministère des Sports



// LE CONCEPT DE L'ÉVÈNEMENT

NORDIC WALK
IN Lyon

• L'ÉVÈNEMENT URBAIN N°1 EN FRANCE

4^{ème} édition
Les 12 & 13 octobre 2019

au Parc de Gerland



2 200
participants


Événement
100% Marche



• PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT

PRATIQUER

Des **parcours de Marche** pour tous



DÉCOUVRIR

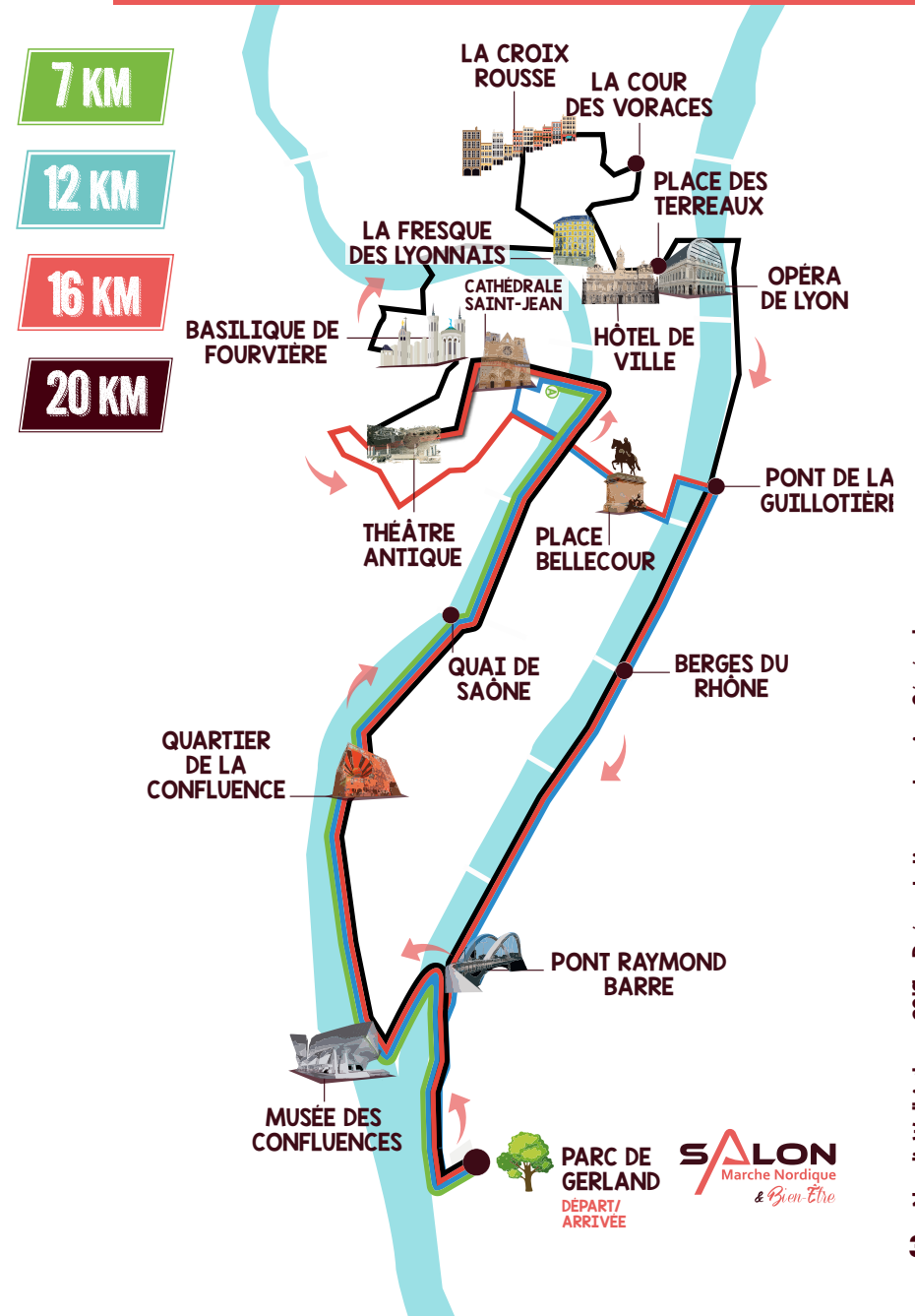
• Le **Salon Marche Nordique & Bien-Être** avec plus de 35 exposants au cœur des animations

ECHANGER

- **Activités** sur le podium du salon : Yoga, Fitness, ..
- **Animations** proposées **par les exposants**
- Découvrir la pratique de la Marche Nordique, par le biais de séances **d'initiation** encadrées par des instructeurs et du **prêt de bâtons**

• LES PARCOURS DE MARCHÉ

4 parcours qui traversent les
PLUS BEAUX SITES DE LA VILLE DE LYON



// LA COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÈNEMENT

• MÉDIATISATION DE L'ÉVÈNEMENT

Plus de **4 230 fans**  **@NordicWalkin**

Plus de **15 400 abonnés aux newsletters**

Des **retombées médiatiques** évaluées à **88 554 € en 2018**

Plus de **50 articles de presse écrite & internet**

Diffusions Télévision & Radio :



• ACTION SOUTENUE PAR L'ÉVÈNEMENT

NordicWalkin'Lyon soutient l'action de la **Fédération Française de Cardiologie** sur le cœur des femmes.

L'**action de prévention** soutenue par NordicWalkin'Lyon s'articule autour de la promotion des « **10 commandements cœur des femmes** ».



10 COMMANDEMENTS POUR LE COEUR DES FEMMES

- | | | | |
|---|---|----|---|
| 1 | MANGER ÉQUILIBRÉ, EN PRENANT SON TEMPS | 6 | RÉDUIRE LE SEL |
| 2 | PRATIQUER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE | 7 | UN BON SOMMEIL |
| 3 | NE PAS FUMER | 8 | RIRE |
| 4 | PEU D'ALCOOL | 9 | PAS DE CONTRACEPTION AVEC DES ŒSTROGÈNES DE SYNTHÈSE, SI L'ON FUME APRÈS 35 ANS |
| 5 | MOINS DE STRESS | 10 | UN CONTRÔLE MÉDICAL RÉGULIER |



2 200 participants

• NIVEAU DES PARTICIPANTS



68% ont participé pour la 1^{ère} fois à l'événement en 2018



23% des participants sont venus avec au moins 1 personne non participante à l'événement

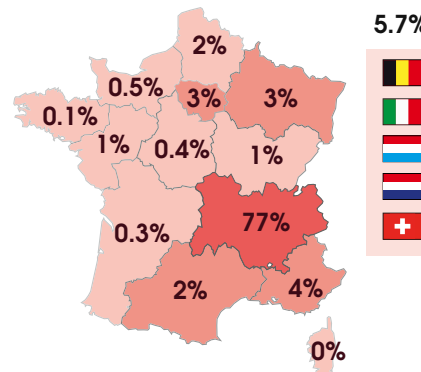


3 036 visiteurs : nombre de personnes déplacées pour l'événement

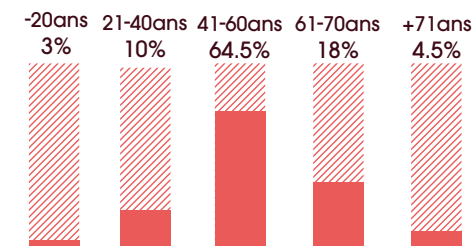


72% femmes & 28% hommes

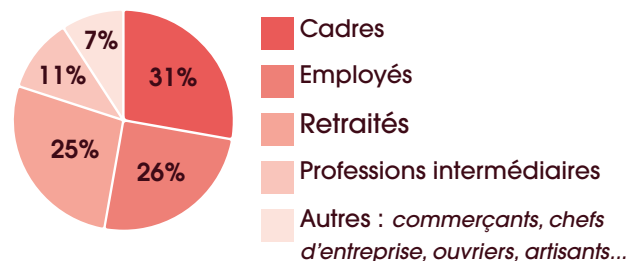
• PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE



• RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES



• CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



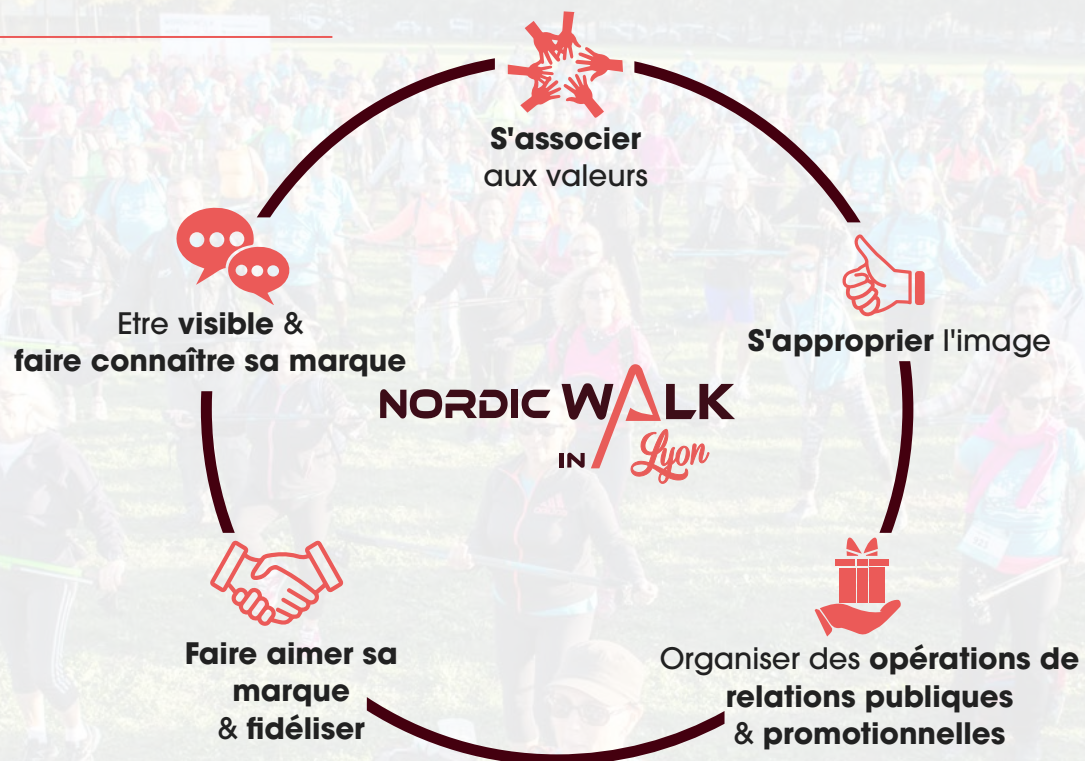
Appréciation de l'organisation

8.2/10

Note générale

// LES AVANTAGES À ÊTRE PARTENAIRE

• ÊTRE PARTENAIRE C'EST...



• LES POINTS FORT DE L'ÉVÈNEMENT



Qualité des parcours & découverte des lieux emblématiques



Ambiance festive & conviviale



Les animations sur le Salon Marche Nordique & Bien-Être



Inscriptions, accueil & informations

// LES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTENARIATS

	Partenaire titre	Partenaire Majeur	Partenaires Officiels	Fournisseurs Officiels	Autres Partenaires
Naming événement	● ● ●				
Visibilité terrain (aires départ, arrivées, zones animations)	● ● ●	● ●	● ●	●	
Visibilité zones spécifiques				●	
Visibilité participants (Dossards)	● ●	●	●		
Visibilité Staff	● ●	●		(●)	
Salon Marche Nordique & Bien-Être	● ● ●	● ●	●	●	●
Com Online (emailing / réseaux sociaux)	● ● ●	● ●	●	●	●
Site web	● ●	● ●	●	●	●
Supports Com Print	● ● ●	●	●	●	●
Visibilité supports presse	● ● ●	● ●	● ●	●	●
Relations Publiques (Inscriptions gratuites)	● ● ●	● ●	●	●	●
Cartouche Partenaire	●	●	●	●	●
Droits utilisation images	●	●	●	●	●
Exclusivité	●	●	●		

L'organisation prend en charge la création et la fabrication de tous les supports de visibilité partenaires.

// LES PARTENAIRES 2019

Dernière mise à jour des partenaires, le 03/04/2019

ORGANISATION



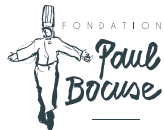
PARTENAIRE TERRITOIRE



FOURNISSEUR OFFICIELS



PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS



NORDIC WALK IN *Lyon*



LES CONTACTS

Annabel Lascar-Kam / Directrice Générale
annabel@kciop.fr / 06 43 07 70 35

Charlotte Fievet / Chargée de partenariats
charlotte@kciop.fr / 06 82 34 43 46



NOTRE ÉVÉNEMENT MAJEUR DE MARCHE NORDIQUE

Depuis 7 éditions au mois de juin, dans le Vercors



www.euronordicwalk.com

LE
RASSEMBLEMENT
EUROPÉEN DE LA
**MARCHE
NORDIQUE**