

SALON

Marche Nordique
& Bien-Être

NORDIC WALK
IN *Lyon*

4^{ème} édition

12 & 13
OCT. 2019

DEVENEZ EXPOSANT

Animations • Beauté • Coaching • Equipementiers
Fédérations • Nutrition • Santé • Séjours • Tests produits

*Le rendez-vous de tous les
adeptes du sport-santé !*

NORDICWALKIN'LYON SOUTIENT L'ACTION DE PREVENTION CŒUR DES FEMMES



// LES BIENFAITS DE LA MARCHÉ

• LA MARCHÉ

La marche, une pratique indispensable pour **RESTER EN FORME !**

Activité physique de base

Moyen le **plus naturel** et le **plus aisé** de pratiquer un exercice physique

Accessible à tous les publics

Activité physique quotidienne pour se déplacer et comme activité physique de loisir

• LA MARCHÉ NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la marche nordique est **une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifiques en plein air, été comme hiver.**

Activité « tendance » et sport de masse

Partout, **proche de chez soi**

Pratique **sportive et ludique**

Adaptée à tous les publics

Complémentaire pour l'entraînement des sportifs

Activité Sport-santé

Activité physique complète pour garder la forme et la santé

Renforcement musculaire de + de 80% des muscles du corps

Un marché important en développement

Couverture médiatique importante : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés,...

Les pratiquants : **70 % de femmes**

90% de la pratique en club et/ou en groupe d'ami(e)s

Marché français = 75 000 paires de bâtons vendus par an *D'après une étude réalisée par Outdoor Experts*

De nouveaux clubs chaque semaine en France !

Une clientèle à pouvoir d'achat élevé : Consommateurs attentifs aux produits proposés

• LE BIEN-ÊTRE

La marche, activité recommandée

Améliorer sa condition physique et prévenir les maladies

Entretenir son apparence

Se sentir bien moralement

L'importance d'une vie saine

Alimentation Bio

Beauté, Bien-Être et Santé

Développement personnel / Médecine douce

Habitat Sain

Environnement

Mode et **Artisanat**

Nombre de pratiquants :
2.6 MILLIONS EN FRANCE

D'après une étude réalisée par le Ministère des Sports



// LE CONCEPT DE L'ÉVÈNEMENT

NORDIC WALK
IN Lyon

• L'ÉVÈNEMENT URBAIN N°1 EN FRANCE

4^{ème} édition
Les 12 & 13 octobre 2019

au Parc de Gerland



2 200
participants



Événement
100% Marche



SALON
Marche Nordique
& Bien Être

• PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT

PRATIQUER

Des **parcours de Marche** pour tous



DÉCOUVRIR

• Le **Salon Marche Nordique & Bien-Être** avec plus de 35 exposants au cœur des animations

ECHANGER

- **Activités** sur le podium du salon : Yoga, Fitness,...
- **Animations** proposées par les exposants
- Découvrir la pratique de la Marche Nordique, par le biais de séances **d'initiation** encadrées par des instructeurs et du **prêt de bâtons**

• LES PARCOURS DE MARCHÉ

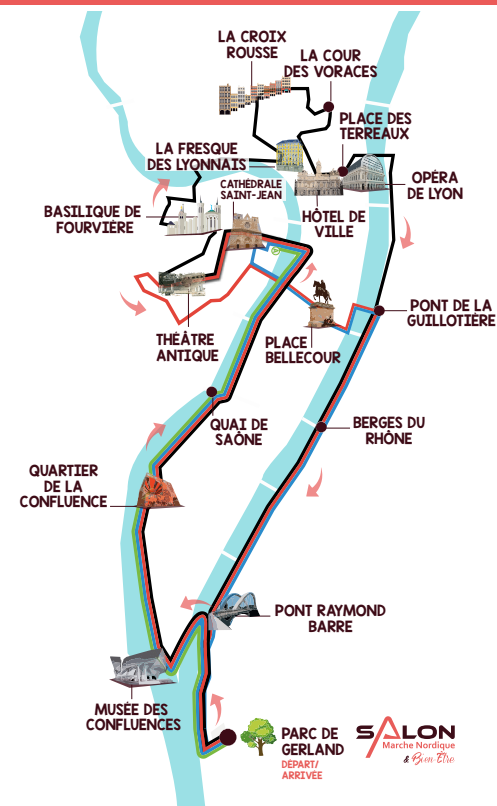
4 parcours qui traversent les
PLUS BEAUX SITES DE LA VILLE DE LYON

7 KM

12 KM

16 KM

20 KM



• MÉDIATISATION DE L'ÉVÈNEMENT

Plus de **4 600 fans** **@NordicWalkin**

Plus de **15 400 abonnés** aux newsletters

Des **retombées médiatiques** évaluées à **88 554 € en 2018**

Plus de **50 articles de presse écrite & internet**

Diffusions Télévision & Radio :



// LE CONCEPT DU SALON



Salon au cœur de l'événement & des animations



Types d'exposants : Beauté / Equipementiers / Evènements / Fédérations / Nutritions / Partenaires Santé / Séjours



Lieu de rencontre entre marques & pratiquants



Lieu de départ & d'arrivée des marches



Lieu du retrait des dossards et des cadeaux participants



Une **zone de pratique** pour réaliser des tests produits

• L'EXPOSITION



Temps d'exposition : **le samedi et le dimanche**



Nombre d'exposants



Temps de présence consommateurs

• DES ACTIVITÉS AUTOUR DU SALON MARCHÉ NORDIQUE & BIEN-ÊTRE



Ateliers podium



Séances encadrées



Animations exposants





2 200 participants

• NIVEAU DES PARTICIPANTS



68% ont participé pour la 1^{ère} fois à l'événement en 2018



23% des participants sont venus avec au moins 1 personne non participante à l'événement

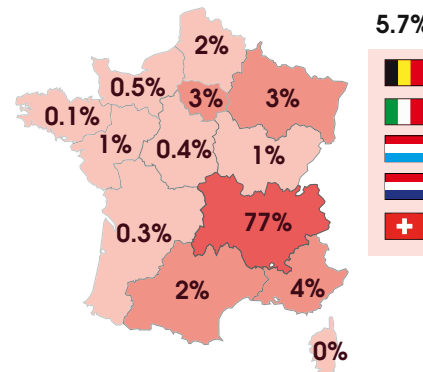


3 036 visiteurs : nombre de personnes déplacées pour l'événement

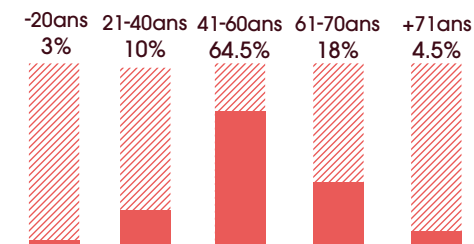


72% femmes & 28% hommes

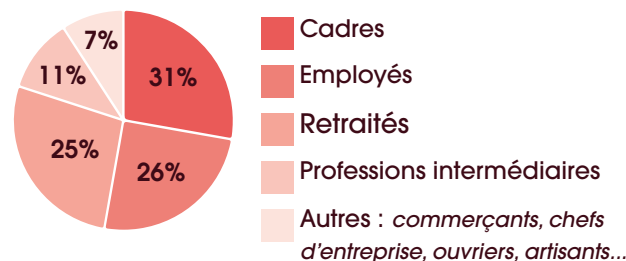
• PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE



• RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES



• CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



Appréciation de l'organisation

8.2/10

Note générale

// LES AVANTAGES À EXPOSER

• COMMUNICATION ONLINE



Site internet : www.nordicwalkinlyon.com (39 583 visites en 2018)

- Logo et lien de votre marque sur la page « Nos exposants »
- Mise en avant des animations « **spéciales pour l'événement** » proposées par l'exposant



Sur Facebook : NordicWalkin (+ de 4 600 fans actifs)

- 1 post de présentation de l'exposant au salon sur la page officielle*
*Post de promotion à 50€ HT (achat au moment de la réservation)

• COMMUNICATION TERRAIN

- Logo sur le **plan du Salon Marche Nordique & Bien-Être**
- Mise en avant des animations proposées par l'exposant

• ASPECTS PRATIQUES



Hébergement : Conditions préférentielles chez notre partenaire hébergeur

Restauration sur place :

- Restaurant du Parc de Gerland (Salon Marche Nordique & Bien-Être)
- Paniers repas de l'organisation vendus lors de l'inscription et amenés sur le stand le/les jour(s) J



// LES MODALITÉS POUR DEVENIR EXPOSANT

• POUR EXPOSER AU SALON MARCHE NORDIQUE & BIEN-ÊTRE, RÉSERVEZ...

1 L'emplacement nu

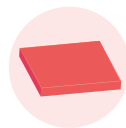
Tarif : **50€ HT/m²** soit **450€ HT pour 9m²**

A partir du 1^{er} septembre : **65€ HT/m²**

Clôture des inscriptions : le 16 septembre



Emplacements
outdoor



Loués nus



9m² minimum



Electricité offerte*

*sous réserve de disponibilité et en fonction du besoin de chaque exposant

2 Le matériel d'exposition* (*selon vos besoins)

Grâce à notre partenaire **Loc Sport Event**, réservez votre **matériel d'exposition à tarif très attractif** sous forme de packs ou à l'unité.



Les packs d'expositions (Transport, installation, lestage et démontage inclus)

Pack Eco : 80€ HT

- 1 tente 3x3m
- 1 table 185x75cm
- 2 chaises

Pack Standard : 100€ HT

- 1 tente 3x3m
- 1 fronton de tente marqué à vos couleurs réutilisable (logo + nom de la marque)
- 1 table 185x75cm
- 2 chaises

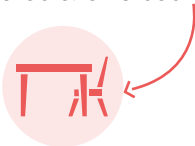
A l'unité (Transport, installation et démontage inclus)

- Pack lestage tente (30kg x 4 pieds) : **20€ HT**
- Tente 3x3m (lestage inclus) : **70€ HT**
- Tente 3x4.5m (lestage inclus) : **85€ HT**
- Fronton de tente marqué à vos couleurs réutilisable (logo + nom de la marque) pour tente largeur 3m : **25€ HT**
- Table 185x75cm : **11€ HT**
- Chaise : **2€ HT**
- Mange debout (houssé noir) : **15€ HT**
- Banque d'accueil 70x130cm (avec jupe blanche) : **25€ HT**

Tente



Tables & chaises



NordicWalkin'Lyon



Fronton de tente

• INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES



Chaque exposant doit disposer de **son propre matériel de communication**



Salon gardienné entre les périodes d'ouverture

POUR RÉSERVER VOTRE EMPLACEMENT NU ET VOTRE MATÉRIEL D'EXPOSITION*,
RENDEZ-VOUS SUR :

www.nordicwalkinlyon.com/devenir-exposant/

// LES PARTENAIRES ET EXPOSANTS PRÉSENTS EN 2018

MARQUES OUTDOOR & ÉQUIPEMENTIERS



SANTÉ & NUTRITION SPORTIVE

MUTUELLE SANTÉ



ASSOCIATIONS, FÉDÉRATIONS & INSTRUCTEURS



TERRITOIRES & DESTINATIONS

RESTAURATION



SALON

Marche Nordique
& Bien-Être

NORDIC WALK
IN *Lyon*

4^{ème} édition
12 & 13
OCT. 2019

POUR TOUT RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION, CONTACTEZ :

Charlotte Fievet

Responsable Salon Marche Nordique & Bien-Être

charlotte@kciop.fr | +33 (0)6 82 34 43 46

★ KCIOP
Producteur de Grands Evénements

NOTRE ÉVÉNEMENT MAJEUR DE MARCHÉ NORDIQUE

EURO
NORDIC WALK
IN *Vercors*

Le Rassemblement
Européen de la
Marche Nordique

Depuis 7 éditions au mois de juin, dans le Vercors

