

# SALON

Marche Nordique  
& Bien-Être

# NORDIC WALK IN LYON

by  Alptis

## DEVENEZ EXPOSANT

Animations • Beauté • Coaching • Equipementiers  
Fédérations • Nutrition • Santé • Séjours • Tests produits

*Le rendez-vous de tous les  
adeptes du sport-santé !*

NORDICWALKIN'LYON BY ALPTIS SOUTIENT L'ACTION DE PREVENTION CŒUR DES FEMMES



# // LES BIENFAITS DE LA MARCHÉ

## • LA MARCHÉ

La marche, une pratique indispensable pour **RESTER EN FORME !**

### Activité physique de base

Moyen **le plus naturel** et **le plus aisé** de pratiquer un exercice physique

**Accessible** à tous les publics

**Activité physique quotidienne** pour se déplacer et comme activité physique de loisir

## • LA MARCHÉ NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la marche nordique est **une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifiques** en plein air, été comme hiver.

### Activité « tendance » et sport de masse

Partout, **proche de chez soi**

Pratique **sportive et ludique**

**Adaptée à tous les publics**

**Complémentaire** pour l'entraînement des sportifs

### Activité Sport-santé

**Activité physique complète** pour garder la forme et la santé

**Renforcement musculaire** de + de 80% des muscles du corps

### Un marché important en développement

**Couverture médiatique importante** : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés,...

Les pratiquants : **70 % de femmes**

**90% de la pratique en club et/ou en groupe d'ami(e)s**

Marché français = 75 000 paires de bâtons vendus par an

*D'après une étude réalisée par Outdoor Experts*

De nouveaux clubs chaque semaine en France !

**Une clientèle à pouvoir d'achat élevé** : Consommateurs attentifs aux produits proposés

## • LE BIEN-ÊTRE

### La marche, activité recommandée

**Améliorer sa condition physique** et prévenir les maladies

**Entretenir** son apparence

**Se sentir bien** moralement

### L'importance d'une vie saine

**Alimentation Bio**

**Beauté, Bien-Être et Santé**

**Développement personnel / Médecine douce**

**Habitat Sain**

**Environnement**

Mode et **Artisanat**

**Nombre de pratiquants de Randonnée Pédestre :**

**5,5MILLIONS**

*D'après une étude réalisée par Le Parisien*

**Nombre de pratiquants de Marche Nordique :**

**2.7 MILLIONS EN FRANCE**

*D'après une étude réalisée par le Ministère des Sports*



# // LE CONCEPT DE L'ÉVÈNEMENT

## • L'ÉVÈNEMENT URBAIN N°1 EN FRANCE

5<sup>ème</sup> édition  
Les 17 & 18 octobre 2020  
au Parc de Gerland, à Lyon



3 700  
visiteurs



2 300  
participants



Événement  
100% Marche



## • PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT

### PRATIQUER

Des parcours de Marche pour tous



### DÉCOUVRIR

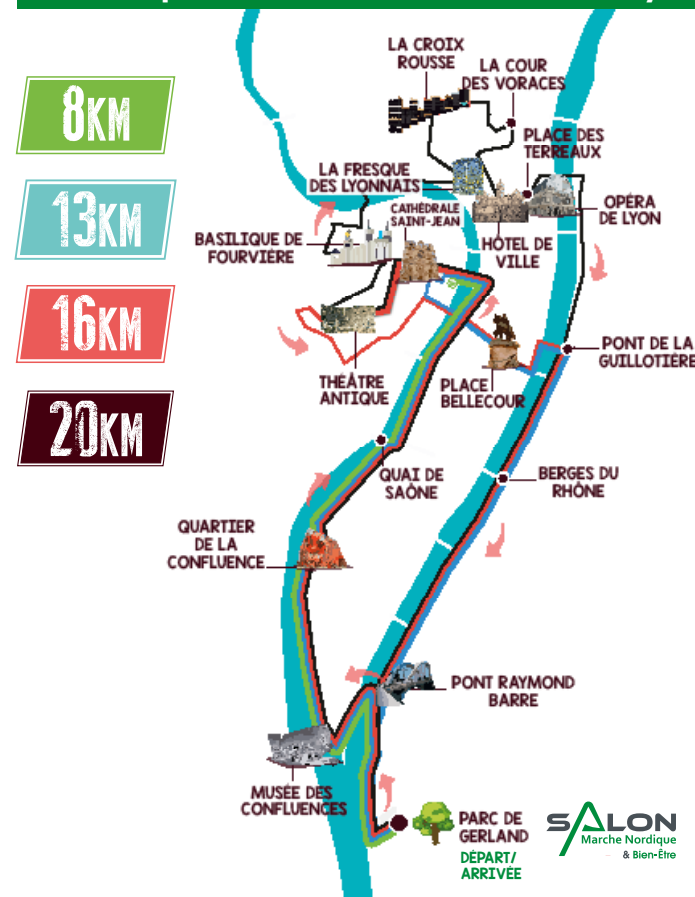
• Le **Salon de la Marche Nordique & du Bien-Être** avec plus de 35 exposants au cœur des animations

### ECHANGER

- **Activités** sur le **podium** du salon : Yoga, Fitness,..
- **Animations** proposées par les **exposants**
- Découvrir la **pratique de la Marche Nordique**, par le biais de **séances d'initiation** encadrées par des instructeurs et du **prêt de bâtons**

## • LES PARCOURS DE MARCHÉ

4 parcours qui traversent les plus beaux sites de la ville de Lyon



## • MÉDIATISATION DE L'ÉVÈNEMENT

Plus de **5 200 abonnés** @NordicWalkin

Plus de **22 000 abonnés** aux newsletters

Des retombées médiatiques évaluées à **292 000 € en 2019**

Plus de **50 articles de presse écrite & internet**

Diffusions **Télévision & Radio** :



## // LE CONCEPT DU SALON



Salon au cœur de **l'événement & des animations**



**Types d'exposants** : Beauté / Equipementiers / Evènements / Fédérations / Nutritions / Partenaires / Santé / Séjours



**Lieu de rencontre** entre marques & pratiquants



**Lieu de départ & d'arrivée** des marches



**Lieu du retrait** des dossards & des cadeaux participants



**Une zone de pratique** pour réaliser des tests produits

## • L'EXPOSITION



**Temps d'exposition** : le samedi et le dimanche



**Nombre d'exposants**



**Temps de présence consommateurs**

## • DES ACTIVITÉS AUTOUR DU SALON DE LA MARCHÉ NORDIQUE & DU BIEN-ÊTRE



**Ateliers podium**



**Séances encadrées**



**Animations exposants**



# // LE PROFIL DES PARTICIPANTS ET VISITEURS

Retour sur l'édition 2019



2 300 participants

## • NIVEAU DES PARTICIPANTS EN MARCHÉ NORDIQUE



## • NIVEAU DES PARTICIPANTS EN RANDONNÉE PÉDESTRE



68% ont participé pour la 1<sup>ère</sup> fois à l'événement en 2019



22% des participants sont venus avec au moins 1 personne non participante à l'événement

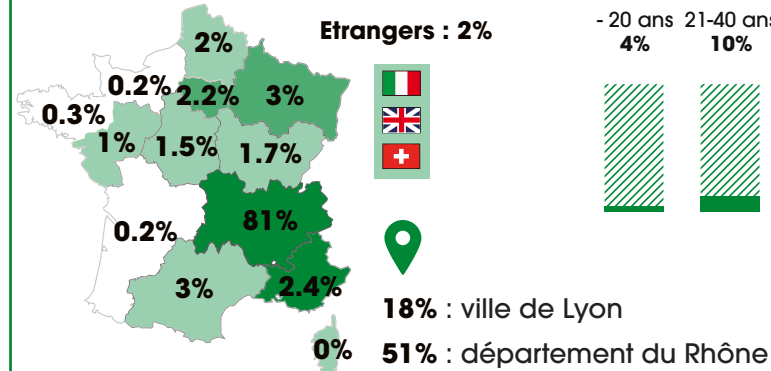


3 700 visiteurs : nombre de personnes déplacées pour l'événement (participants et accompagnants)

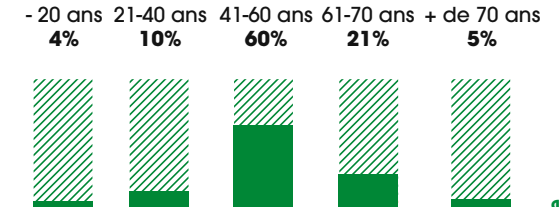


73% femmes & 27% hommes

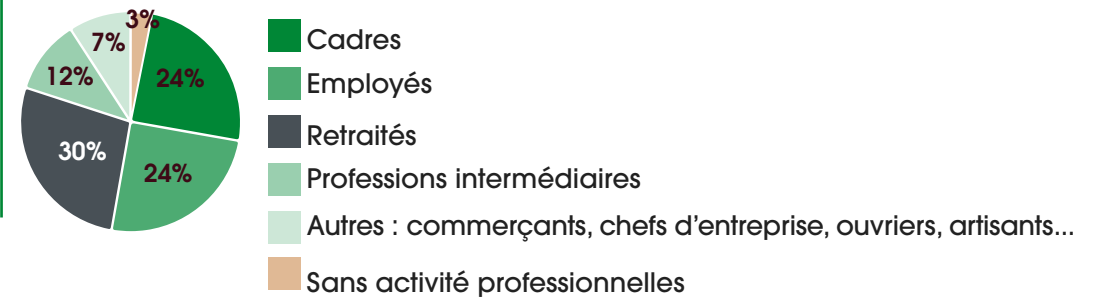
## • PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE



## • RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES



## • CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



### Appréciation de l'organisation

8.5/10

Note générale

### Ambiance générale



96% de satisfaction

## // LES AVANTAGES À EXPOSER

### • COMMUNICATION ONLINE



**Site internet :** [www.nordicwalkinlyon.com](http://www.nordicwalkinlyon.com) (24 100 visites en 2019)

- Logo et lien de votre marque sur la page « Nos exposants »
- Mise en avant des animations « spéciales pour l'événement » proposées par l'exposant

### • COMMUNICATION TERRAIN

- Logo sur le **plan du Salon de la Marche Nordique & du Bien-Être**
- Mise en avant des animations proposées par l'exposant sur le « **programme** » de l'événement

### • ASPECTS PRATIQUES



**Hébergement :** Conditions préférentielles chez notre partenaire hébergeur

#### **Restauration sur place :**

- Restaurant du Parc de Gerland (Salon de la Marche Nordique & du Bien-Être)
- Paniers repas de l'organisation vendus lors de l'inscription et amenés sur le stand le/les jour(s) J



# // LES MODALITÉS POUR DEVENIR EXPOSANT

• POUR EXPOSER AU SALON DE LA MARCHÉ NORDIQUE & DU BIEN-ÊTRE, RÉSERVEZ...

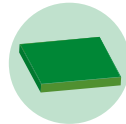
## 1) L'emplacement nu

Tarif : **50€ HT/m<sup>2</sup>** soit **450€ HT pour 9m<sup>2</sup>**

Clôture des inscriptions : le 21 septembre



Emplacements  
outdoor



Loués nus



9m<sup>2</sup> minimum



Electricité offerte\*

*\*sous réserve de disponibilité et en fonction du besoin de chaque exposant*

## 2) Le matériel d'exposition\* (\*selon vos besoins)

Grâce à notre **partenaire Loc Sport Event**, réservez votre **matériel d'exposition** à tarif très attractif sous forme de packs ou à l'unité. Vous profiterez d'un **service de qualité** avec du matériel et des offres adaptées à vos besoins comprenant le transport, l'installation, le démontage ainsi qu'une **astreinte technique** sur toute la durée du salon.



### Les packs d'expositions (Transport, installation, lestage et démontage inclus)

#### Pack Eco : 80€ HT

- 1 tente 3x3m (lestage inclus)
- 1 table 185x75cm
- 2 chaises

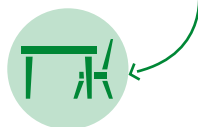
#### Pack Standard : 100€ HT

- 1 tente 3x3m (lestage inclus)
- 1 fronton de tente marqué à vos couleurs réutilisable (logo + nom de la marque)
- 1 table 185x75cm
- 2 chaises

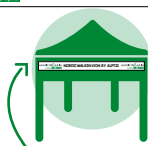
Tente



Tables & chaises



NORDIC WALK IN LYON 2020 NORDICWALKIN-LYON BY ALPTIS NORDIC WALK IN LYON 2020



Fronton de tente

### A l'unité (Transport, installation et démontage inclus)

- Pack lestage tente (30kg x 4 pieds) : **20€ HT**
- Tente 3x3m (lestage inclus) : **70€ HT**
- Tente 3x4.5m (lestage inclus) : **85€ HT**
- Fronton de tente marqué à vos couleurs réutilisable (logo + nom de la marque) pour tente largeur 3m : **25€ HT**
- Table 185x75cm : **11€ HT**
- Chaise : **2€ HT**
- Mange debout (houssé noir) : **15€ HT**
- Banque d'accueil 70x130cm (avec jupe blanche) : **25€ HT**

## • INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES



Chaque exposant  
doit disposer de son propre  
matériel de communication



Salon gardienné  
entre les périodes  
d'ouverture

POUR RÉSERVER VOTRE EMPLACEMENT NU  
ET VOTRE MATÉRIEL D'EXPOSITION\*,  
RENDEZ-VOUS SUR :

[www.nordicwalkinlyon.com/devenir-exposant/](http://www.nordicwalkinlyon.com/devenir-exposant/)

# // LES PARTENAIRES ET EXPOSANTS PRÉSENTS EN 2019

## MARQUES OUTDOOR & ÉQUIPEMENTIERS



EVVO



## DIÉTÉTIQUE & NUTRITION SPORTIVE

## MUTUELLE SANTÉ



## ASSOCIATIONS, FÉDÉRATIONS & INSTRUCTEURS



## TERRITOIRES & DESTINATIONS





# SALON

Marche Nordique  
& Bien-Être

# NORDIC WALK IN LYON

by  Alptis

POUR TOUT RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION, CONTACTEZ :

Charlotte Fievet

Responsable du Salon de la Marche Nordique & du Bien-Être

charlotte@kciop.fr | +33 (0)6 82 34 43 46

 **KCIOP**  
Producteur de Grands Evénements

NOTRE ÉVÈNEMENT MAJEUR DE MARCHÉ NORDIQUE

  
**EURO  
NORDIC WALK IN  
VERCORS**

**Le Rassemblement  
Européen de la  
Marche Nordique**

Depuis 8 éditions au mois de juin, dans le Vercors

