

SALON

Marche Nordique
& Bien-Être

NORDIC WALK IN
LYON by  Alptis

5^{ÈME} ÉDITION
17 / 18
OCT. 2020

DEVENEZ EXPOSANT

Animations • Beauté • Coaching • Equipementiers
Fédérations • Nutrition • Santé • Séjours • Tests produits

*Le rendez-vous de tous les
adeptes du sport-santé !*

NORDICWALKIN'LYON BY ALPTIS SOUTIENT L'ACTION DE PREVENTION CŒUR DE FEMMES



// LES BIENFAITS DE LA MARCHÉ

• LA MARCHÉ

La marche, une pratique indispensable pour **RESTER EN FORME !**

Activité physique de base

Moyen **le plus naturel** et **le plus aisé** de pratiquer un exercice physique

Accessible à tous les publics

Activité physique quotidienne pour se déplacer et comme activité physique de loisir

• LA MARCHÉ NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la marche nordique est **une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifiques** en plein air, été comme hiver.

Activité « tendance » et sport de masse

Partout, **proche de chez soi**

Pratique **sportive et ludique**

Adaptée à tous les publics

Complémentaire pour l'entraînement des sportifs

Activité Sport-santé

Activité physique complète pour garder la forme et la santé

Renforcement musculaire de + de 80% des muscles du corps

Un marché important en développement

Couverture médiatique importante : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés,...

Les pratiquants : **70 % de femmes**

90% de la pratique en club et/ou en groupe d'ami(e)s

Marché français = 75 000 paires de bâtons vendus par an

D'après une étude réalisée par Outdoor Experts

De nouveaux clubs chaque semaine en France !

Une clientèle à pouvoir d'achat élevé : Consommateurs attentifs aux produits proposés

• LE BIEN-ÊTRE

La marche, activité recommandée

Améliorer sa condition physique et prévenir les maladies

Entretenir son apparence

Se sentir bien moralement

L'importance d'une vie saine

Alimentation Bio

Beauté, Bien-Être et Santé

Développement personnel / Médecine douce

Habitat Sain

Environnement

Mode et **Artisanat**

Nombre de pratiquants de Randonnée Pédestre :
5,5MILLIONS

D'après une étude réalisée par Le Parisien

Nombre de pratiquants de Marche Nordique :
2.7 MILLIONS EN FRANCE

D'après une étude réalisée par le Ministère des Sports



// LE CONCEPT DE L'ÉVÈNEMENT

• L'ÉVÈNEMENT URBAIN N°1 EN FRANCE

5^{ème} édition

Les 17 & 18 octobre 2020

au Parc de Gerland, à Lyon



3 700
visiteurs



2 300
participants



Événement
100% Marche



• PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT

PRATIQUER

Des parcours de Marche pour tous

8KM

13KM

16KM

20KM

DÉCOUVRIR

• Le **Salon de la Marche Nordique & du Bien-Être** avec plus de 35 exposants au cœur des animations

ECHANGER

- **Activités** sur le **podium** du salon : Yoga, Fitness,..
- **Animations** proposées par les **exposants**
- Découvrir la **pratique de la Marche Nordique**, par le biais de **séances d'initiation** encadrées par des instructeurs et du **prêt de bâtons**

• LES PARCOURS DE MARCHÉ

4 parcours qui traversent les plus beaux sites de la ville de Lyon

8KM

13KM

16KM

20KM



• MÉDIATISATION DE L'ÉVÈNEMENT

Plus de **5 200 abonnés** @NordicWalkin

Plus de **22 000 abonnés** aux newsletters

Des retombées médiatiques évaluées à **292 000 € en 2019**

Plus de **50 articles de presse écrite & internet**

Diffusions **Télévision & Radio** :



// LE CONCEPT DU SALON



Salon au cœur de **l'événement & des animations**



Types d'exposants : Beauté / Equipementiers / Evènements / Fédérations / Nutritions / Partenaires Santé / Séjours



Lieu de rencontre entre marques & pratiquants



Lieu de départ & d'arrivée des marches



Lieu du retrait des dossards & des cadeaux participants



Une zone de pratique pour réaliser des tests produits

• L'EXPOSITION



Temps d'exposition : le samedi et le dimanche



Nombre d'exposants



Temps de présence consommateurs

• DES ACTIVITÉS AUTOUR DU SALON DE LA MARCHÉ NORDIQUE & DU BIEN-ÊTRE



Ateliers podium



Séances encadrées



Animations exposants





2 300 participants

• NIVEAU DES PARTICIPANTS EN MARCHÉ NORDIQUE



• NIVEAU DES PARTICIPANTS EN RANDONNÉE PÉDESTRE



68% ont participé pour la 1^{ère} fois à l'événement en 2019



22% des participants sont venus avec au moins 1 personne non participante à l'événement

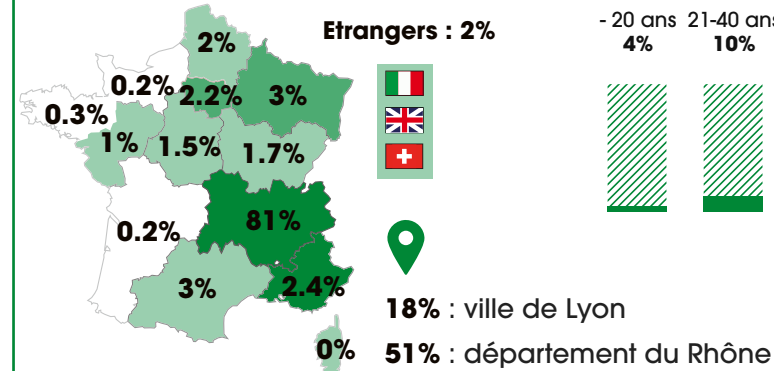


3 700 visiteurs : nombre de personnes déplacées pour l'événement (participants et accompagnants)

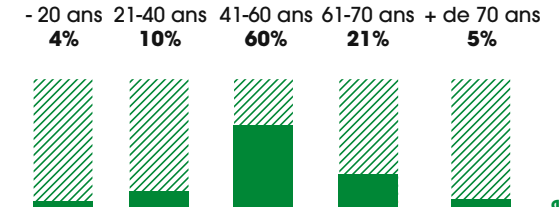


73% femmes & 27% hommes

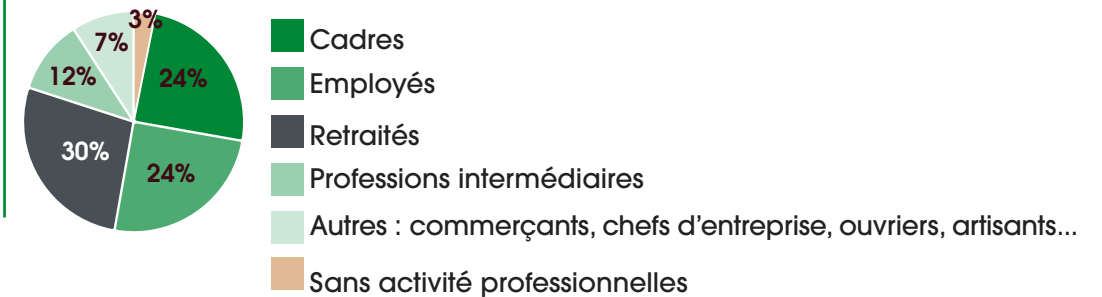
• PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE



• RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES



• CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



Appréciation de l'organisation

8.5/10

Note générale

Ambiance générale



96% de satisfaction

// LES AVANTAGES À EXPOSER

• COMMUNICATION ONLINE



Site internet : www.nordicwalkinlyon.com (24 100 visites en 2019)

- Logo et lien de votre marque sur la page « Nos exposants »
- Mise en avant des animations « spéciales pour l'événement » proposées par l'exposant

• COMMUNICATION TERRAIN

- Logo sur le **plan du Salon de la Marche Nordique & du Bien-Être**
- Mise en avant des animations proposées par l'exposant sur le « **programme** » de l'événement

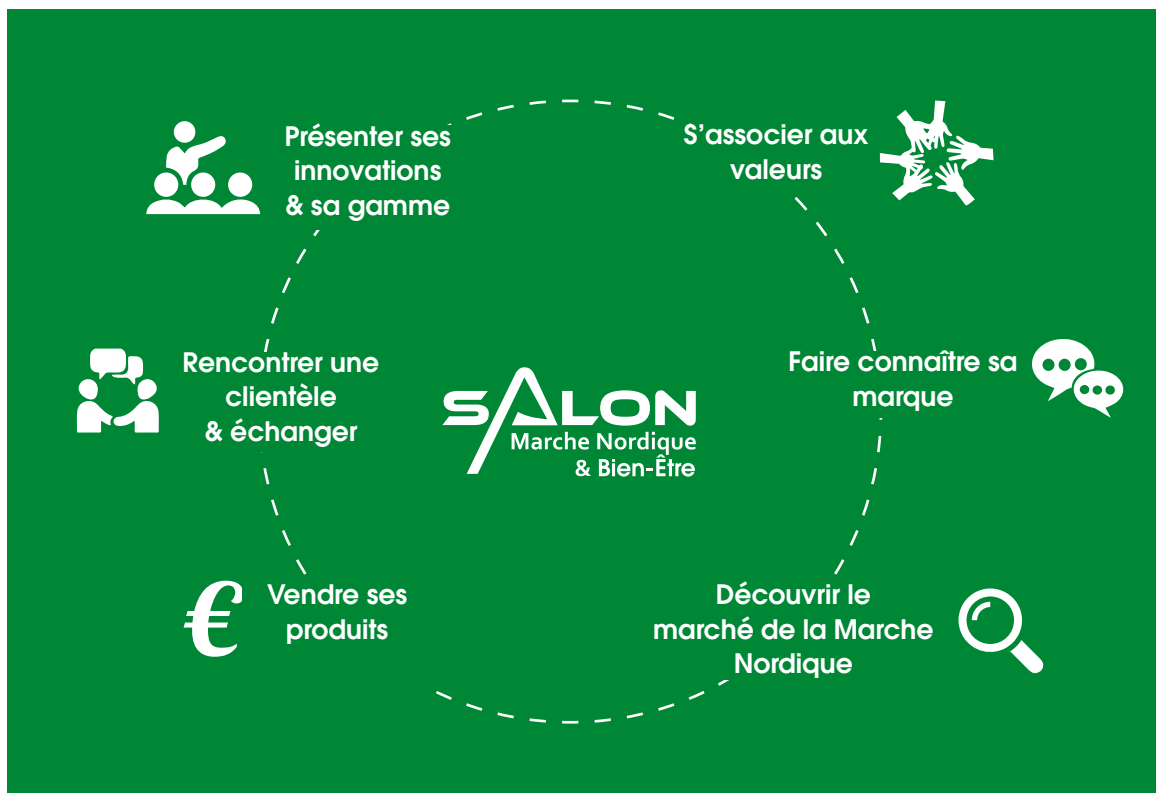
• ASPECTS PRATIQUES



Hébergement : Conditions préférentielles chez notre partenaire hébergeur

Restauration sur place :

- Restaurant du Parc de Gerland (Salon de la Marche Nordique & du Bien-Être)
- Paniers repas de l'organisation vendus lors de l'inscription et amenés sur le stand le/les jour(s) J



// LES MODALITÉS POUR DEVENIR EXPOSANT

• POUR EXPOSER AU SALON DE LA MARCHÉ NORDIQUE & DU BIEN-ÊTRE, RÉSERVEZ...

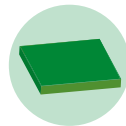
1 L'emplacement nu

Tarif : **50€ HT/m²** soit **450€ HT pour 9m²**

Clôture des inscriptions : le 21 septembre



Emplacements
outdoor



Loués nus



9m² minimum



Electricité offerte*

**sous réserve de disponibilité et en fonction du besoin de chaque exposant*

2 Le matériel d'exposition* (*selon vos besoins)

Grâce à notre **partenaire LSE Group** réservez votre **matériel d'exposition** à tarif très attractif sous forme de packs ou à l'unité.

Vous profiterez d'un **service de qualité** avec du matériel et des offres adaptées à vos besoins comprenant le transport, l'installation, le démontage ainsi qu'une **astreinte technique** sur toute la durée du salon.



Les packs d'expositions (Transport, installation, lestage et démontage inclus)

Pack Eco : 80€ HT

- 1 tente 3x3m (lestage inclus)
- 1 table 185x75cm
- 2 chaises

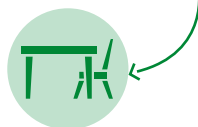
Pack Standard : 100€ HT

- 1 tente 3x3m (lestage inclus)
- 1 fronton de tente marqué à vos couleurs réutilisable (logo + nom de la marque)
- 1 table 185x75cm
- 2 chaises

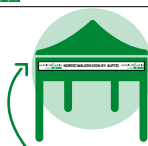
Tente



Tables & chaises



NORDIC WALK IN LYON 2020 NORDIC WALK IN LYON BY ALPTIS NORDIC WALK IN LYON 2020



Fronton de tente

A l'unité (Transport, installation et démontage inclus)

- Pack lestage tente (30kg x 4 pieds) : **20€ HT**
- Tente 3x3m (lestage inclus) : **70€ HT**
- Tente 3x4.5m (lestage inclus) : **85€ HT**
- Fronton de tente marqué à vos couleurs réutilisable (logo + nom de la marque) pour tente largeur 3m : **25€ HT**
- Table 185x75cm : **11€ HT**
- Chaise : **2€ HT**
- Mange debout (houssé noir) : **15€ HT**
- Banque d'accueil 70x130cm (avec jupe blanche) : **25€ HT**

• INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES



Chaque exposant
doit disposer de son propre
matériel de communication



Salon gardienné
entre les périodes
d'ouverture

POUR RÉSERVER VOTRE EMPLACEMENT NU
ET VOTRE MATÉRIEL D'EXPOSITION*,
RENDEZ-VOUS SUR :

www.nordicwalkinlyon.com/devenir-exposant/

// LES PARTENAIRES ET EXPOSANTS PRÉSENTS EN 2019

MARQUES OUTDOOR & ÉQUIPEMENTIERS



EVVO



DIÉTÉTIQUE & NUTRITION SPORTIVE



MUTUELLE SANTÉ



ASSOCIATIONS, FÉDÉRATIONS & INSTRUCTEURS



TERRITOIRES & DESTINATIONS



SALON

Marche Nordique
& Bien-Être

NORDIC WALK IN
LYON by  Alptis

POUR TOUT RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION, CONTACTEZ :

salon@nordicwalkin.com

★ KCIOP
Producteur de Grands Evénements

NOTRE ÉVÈNEMENT MAJEUR DE MARCHÉ NORDIQUE

EURO
NORDIC WALK IN
VERCORS

Le Rassemblement
Européen de la
Marche Nordique

Depuis 8 éditions au mois de juin, dans le Vercors

