

# SALON

Marche Nordique  
& Bien-Être

NORDIC WALK IN  
LYON

7<sup>E</sup> ÉDITION  
15 / 16  
OCT. 2022

## DEVENEZ EXPOSANT

Animations • Beauté • Coaching • Equipementiers  
Fédérations • Nutrition • Santé • Séjours • Tests produits

Le rendez-vous de tous les  
adeptes du sport-santé !



Vivez les bien-être

# // LES BIENFAITS DE LA MARCHÉ

## • LA MARCHÉ

La marche, une pratique indispensable pour **RESTER EN FORME !**

### Activité physique de base

Moyen le **plus naturel** et le **plus aisé** de pratiquer un exercice physique

**Accessible** à tous les publics

**Activité physique quotidienne** pour se déplacer et comme activité physique de loisir

## • LA MARCHÉ NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la marche nordique est **une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifiques en plein air, été comme hiver.**

### Activité « tendance » et sport de masse

Partout, **proche de chez soi**

Pratique **sportive et ludique**

**Adaptée** à tous les publics

**Complémentaire** pour l'entraînement des sportifs

### Activité Sport-santé

**Activité physique complète** pour garder la forme et la santé

**Renforcement musculaire** de + de 80% des muscles du corps

### Un marché important en développement

**Couverture médiatique importante** : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés,...

Les pratiquants : **70 % de femmes**

**90% de la pratique en club et/ou en groupe d'ami(e)s**

Marché français = 75 000 paires de bâtons vendus par an *D'après une étude réalisée par Outdoor Experts*

De nouveaux clubs chaque semaine en France !

**Une clientèle à pouvoir d'achat élevé** : Consommateurs attentifs aux produits proposés

## • LE BIEN-ÊTRE

### La marche, activité recommandée

**Améliorer sa condition physique** et prévenir les maladies

**Entretenir** son apparence

**Se sentir bien** moralement

### L'importance d'une vie saine

**Alimentation Bio**

**Beauté, Bien-Être et Santé**

**Développement personnel / Médecine douce**

**Habitat Sain**

**Environnement**

Mode et **Artisanat**

Nombre de pratiquants de Randonnée Pédestre :

**5,5MILLIONS**

*D'après une étude réalisée par Le Parisien*

Nombre de pratiquants de Marche Nordique :

**2.7 MILLIONS EN FRANCE**

*D'après une étude réalisée par le Ministère des Sports*



# // LE CONCEPT DE L'ÉVÈNEMENT

## • L'ÉVÈNEMENT URBAIN N°1 EN FRANCE

7<sup>e</sup> édition  
**Les 15 & 16 octobre 2022**



**3 730**  
visiteurs



**2 200**  
participants

  
Événement  
**100% Marche**



## • PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT

### PRATIQUER

Des **parcours de Marche** pour tous

**8KM**

**13KM**

**16KM**

**20KM**

### DÉCOUVRIR

• Le **Salon de la Marche Nordique & du Bien-Être** avec plus de 20 exposants au cœur des animations

### ECHANGER

- **Activités** sur le podium du salon : Yoga, Fitness,..
- **Animations** proposées **par les exposants**
- Découvrir la pratique de la Marche Nordique, par le biais de séances **d'initiation** encadrées par des instructeurs et du **prêt de bâtons**

## • LES PARCOURS DE MARCHÉ

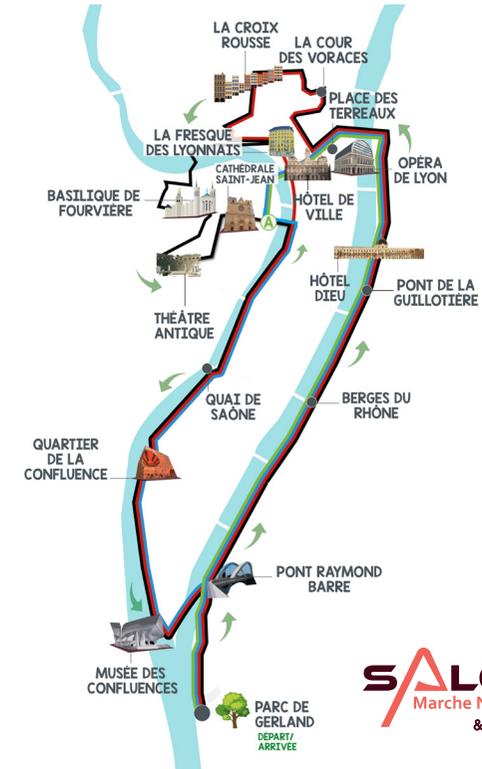
4 parcours qui traversent les  
**PLUS BEAUX SITES DE LA VILLE DE LYON**

**8KM**

**13KM**

**16KM**

**20KM**



## • MÉDIATISATION DE L'ÉVÈNEMENT

Plus de **6 700 abonnés**  **@NordicWalkin** et **22 000 abonnés aux newsletters**

Des **retombées médiatiques** évaluées à **60 233 € en 2021**

Plus de **50 articles de presse écrite & internet**

**Diffusions Télévision & Radio :**

 CNEWS

 Le Journal de LA HAUTE-MARNE



 Rando

 OnVaSortir!

 actuLyon

 LE PROGRES



 SORTIES-RAND

 ONLY LYON

 LYON CAPITALE



## // LE CONCEPT DU SALON



Salon au cœur de **l'événement & des animations**



**Types d'exposants** : Beauté / Equipementiers / Evènements / Fédérations / Nutritions / Partenaires / Santé / Séjours



**Lieu de rencontre** entre marques & pratiquants



**Lieu de départ & d'arrivée** des marches



**Lieu du retrait** des dossards & des cadeaux participants



**Une zone de pratique** pour réaliser des tests produits

## • L'EXPOSITION

**2 jours**

**Temps d'exposition : le samedi et le dimanche**

**≈ 25**

**Nombre d'exposants**

**2h  
par jour**

**Temps de présence consommateurs**

## • DES ACTIVITÉS AUTOUR DU SALON DE LA MARCHE NORDIQUE & DU BIEN-ÊTRE



**Ateliers podium**



**Séances encadrées**



**Animations exposants**



# // LE PROFIL DES PARTICIPANTS ET VISITEURS

Retour sur l'édition 2021



2 200 participants

## • NIVEAU DES PARTICIPANTS EN MARCHÉ NORDIQUE



## • NIVEAU DES PARTICIPANTS EN RANDONNÉE PÉDESTRE



66% ont participé pour la 1<sup>ère</sup> fois à l'événement en 2021



22% des participants sont venus avec au moins 1 personne non participante à l'événement

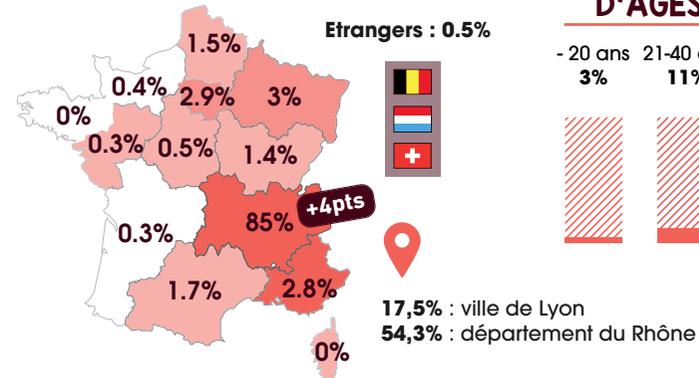


3 730 visiteurs : nombre de personnes déplacées pour l'événement (participants et accompagnants)

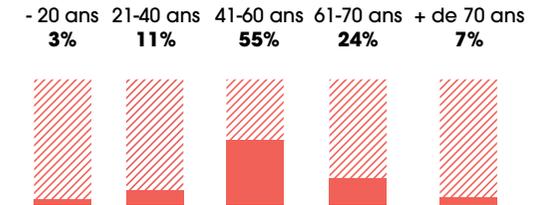


72% femmes & 28% hommes

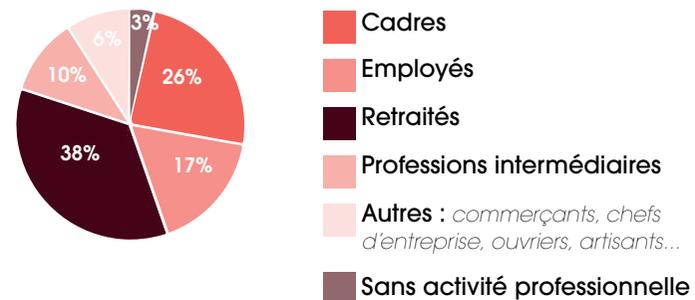
## • PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE



## • RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES



## • CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



## Appréciation de l'organisation

8.1/10

Note générale

## Ambiance générale



90% de satisfaction



# // LES AVANTAGES À EXPOSER

## • COMMUNICATION ONLINE



**Site internet : [www.nordicwalkinlyon.com](http://www.nordicwalkinlyon.com) (22 000 visites en 2021)**

- Logo et lien de votre marque sur la page « Nos exposants »
- Mise en avant des animations « spéciales pour l'événement » proposées par l'exposant

## • COMMUNICATION TERRAIN

- Logo sur le **plan du Salon de la Marche Nordique & du Bien-Être**
- Mise en avant des animations proposées par l'exposant sur le « **programme** » de l'événement

## • ASPECTS PRATIQUES

### Restauration sur place :

- Restaurant du Parc de Gerland (Salon de la Marche Nordique & du Bien-Être)
- Paniers repas de l'organisation vendus lors de l'inscription et amenés sur le stand le/les jour(s) J



## // LES MODALITÉS POUR DEVENIR EXPOSANT

### • POUR EXPOSER AU SALON DE LA MARCHÉ NORDIQUE & DU BIEN-ÊTRE, RÉSERVEZ...

#### • L'EMPLACEMENT NU

Tarif : **60€ HT/m<sup>2</sup>** soit **540€ HT pour 9m<sup>2</sup>**

Clôture des inscriptions : le 25 septembre



Emplacements  
outdoor



Loués nus



9m<sup>2</sup> minimum



Electricité offerte\*

*\*sous réserve de disponibilité et  
en fonction du besoin de chaque exposant*

#### • LE MATÉRIEL D'EXPOSITION\* (\*SELON VOS BESOINS)

Vous profiterez d'un **service de qualité** avec du matériel et des offres adaptées à vos besoins comprenant le transport, l'installation, le démontage ainsi qu'une **astreinte technique** sur toute la durée du salon.

Pour cela il faut effectuer une **demande de devis** auprès de l'adresse mail suivante : [operation@kciop.fr](mailto:operation@kciop.fr)

#### • INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES



Chaque exposant  
**doit disposer de son propre  
matériel de communication**



**Salon gardienné**  
entre les périodes  
d'ouverture

POUR RÉSERVER VOTRE EMBLACEMENT NU  
ET VOTRE MATÉRIEL D'EXPOSITION\*,  
COMPLÉTEZ LE FORMULAIRE SUIVANT :

**JE RÉSERVE**

# // LES PARTENAIRES ET EXPOSANTS PRÉSENTS DEPUIS 2019

## MARQUES OUTDOOR & ÉQUIPEMENTIERS



## DIÉTÉTIQUE, NUTRITION SPORTIVE & SANTÉ



## ASSOCIATIONS, FÉDÉRATIONS & INSTRUCTEURS



## TERRITOIRES & DESTINATIONS



# SALON

Marche Nordique  
& Bien-Être

# NORDIC WALK IN LYON

POUR TOUT RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION, CONTACTEZ :

Mathieu de Salins

06 75 00 54 99 - operation@kciop.fr

# ★ KCIOP

Producteur de Grands Evènements

NOS ÉVÈNEMENTS DE MARCHÉ NORDIQUE

\*\*\*  
EURO  
NORDIC WALK IN  
VERCORS by ADPS

Le Rassemblement  
Européen de la  
Marche Nordique

Depuis 10 éditions au mois de juin, dans le Vercors

NORDIC WALK IN  
PUY SAINT VINCENT

L'évènement de  
Marche Nordique  
sur neige

Première édition en mars 2022